CREPI

Clubs régionaux d'entreprises partenaires de l'insertion

Bilan intermédiaire

de l'événement national

avril 2012

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTERE DE LA VILLE

pôle emploi

l'acsé
l'agence nationale pour la cohésion sociale et l'égalité des chances

Solidarités Nouvelles face au Chômage

Agir pour l'insertion dans l'industrie

CHARTE DE LA diversité PARTENAIRE

CJD CENTRE DES JEUNES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

EIFFAGE

FCM FONDATION DU CRÉDIT MUTUEL SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE

INFORMATIONS SUR LE PORTEUR DE PROJET

Fédération nationale des CREPI

Adresse de correspondance :
14 rue André Suarès
75017 PARIS

Adresse du siège :
30 avenue Rapp
75007 PARIS

Contacts

Jean CARRÉ
Président
06 60 53 44 99
jean.carre@crepi.org

Florence EMANUELLI
Animatrice de la Fédération
01 48 03 92 07 - 06 69 24 27 03
federation@crepi.org

Site Internet : www.crepi.org

Informations

La Fédération nationale des CREPI est une association Loi 1901 à but non lucratif.

Date de création : 1996

N° SIRET : 438 813 347 00012

Représentant légal : Monsieur Jean CARRÉ en sa qualité de Président

PRESENTATION DU RÉSEAU DES CREPI

Les CREPI - Clubs Régionaux d'Entreprises Partenaires de l'Insertion – sont des associations à but non lucratif, créés en 1993. Véritables passerelles entre les personnes en recherche d'emploi et l'entreprise, les CREPI ont pour objectif de réaliser des insertions durables.

Objectif : réaliser des insertions durables

Au quotidien, les 14 CREPI que compte le réseau mettent en relation des demandeurs d'emploi avec des entreprises par le biais d'actions collectives variées (visites d'entreprises, Odyssée des CREPI…) ou par un accompagnement individuel spécifique qui facilite l'accès à la formation et/ou à l'emploi.

Un travail de terrain en concertation avec de nombreux partenaires

Ce travail de terrain s'effectue en étroite collaboration avec les 1 100 entreprises membres du réseau et les acteurs institutionnels et associatifs des politiques de l'emploi et de la cohésion sociale.

Au niveau national, le réseau des CREPI reçoit le soutien du Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Santé, du Ministère de la Ville et de l'Agence nationale pour la cohésion sociale et l'égalité des chances (l'Acsé).

Les CREPI sont également signataires de la Charte de la diversité et partenaires du Centre des Jeunes Dirigeants (CJD) et de Solidarités Nouvelles face au Chômage (SNC).

Des résultats concrets

En 2011, 4500 personnes éloignées de l'emploi ont été orientées vers les CREPI (hausse de 64% par rapport à 2010). 2500 d'entre elles ont bénéficié d'un accompagnement spécifique dont :
- 60% ont bénéficié d'un accompagnement dans le cadre d'une orientation professionnelle ou d'une immersion professionnelle.
- 40% ont trouvé une solution emploi

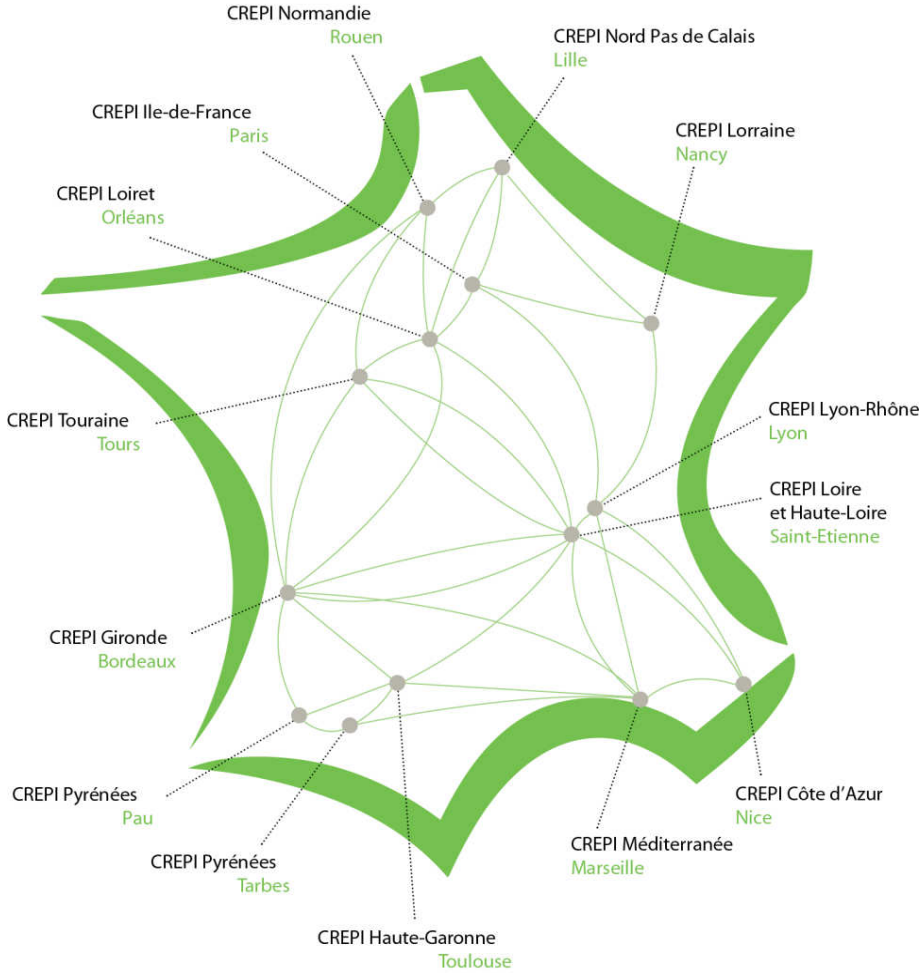
Parmi les solutions d'emploi :
- 66% ont trouvé un emploi de transition (CDD < à 6 mois, intérim et intérim d'insertion < 6 mois, contrats aidés, contrat dans une entreprise d'insertion, dans une association intermédiaire ou dans un atelier d'insertion)
- 22% ont été accompagnés vers un emploi durable (CDD > à 6 mois, CDI)
- 12% ont pu suivre une formation (dont des formations en alternance).

Ces résultats ont été rendus possibles grâce à l'augmentation importante du nombre d'entreprises impliquées en faveur de l'insertion des publics éloignés de l'emploi puisque la barre des 1000 entreprises a été franchie en 2011 (hausse de 29% entre 2010 et 2011).

Un réseau de 14 clubs engagés pour l'emploi

Le maillage territorial des CREPI leur permet d'être un observatoire privilégié de l'emploi et de concevoir des actions spécifiques pour répondre aux difficultés rencontrées par les personnes en recherche d'emploi.

Au quotidien, 38 salariés (en équivalent temps plein) font vivre le réseau des CREPI.



Une représentation nationale : la Fédération nationale des CREPI

La Fédération Nationale des CREPI fédère l'ensemble du réseau CREPI. Elle initie et met en œuvre des actions d'insertion qui concourent à la mission d'intérêt général des CREPI : permettre des insertions durables de personnes éloignées de l'emploi.

Ses principales missions sont de :

- représenter, animer et développer le réseau
- concevoir et mettre en œuvre des projets nationaux d'insertion
- mutualiser les actions et les outils des CREPI

OBJECTIFS DE L'ÉVÉNEMENT

« *L'Odyssée des CREPI vers l'emploi* »

- L'événement annuel national du réseau des CREPI et de sa Fédération
- Une action conjointe et simultanée qui mobilise 1 500 personnes sur la journée du 29 mars 2012
- Des rencontres entre représentants d'entreprises et personnes en recherche d'emploi.

Cet événement a pour objectif de :

- Faciliter la rencontre et créer des mises en relation dans un cadre convivial
- Changer les représentations respectives des personnes éloignées de l'emploi et des entreprises
- Favoriser un retour à l'emploi
- Mobiliser les acteurs de tous secteurs d'activités sur la problématique de l'insertion

UN EVENEMENT ANNUEL FEDERATEUR

La première édition de cette Odyssée a eu lieu le 6 mai 2010, sous le patronage et en présence de Fadela Amara, Secrétaire d'État chargée de la politique de la Ville. Elle avait permis au total la **mobilisation de 900 personnes** et près de **500 mises en relations** entre entreprises et personnes en recherche d'emploi (parrainages, entretiens pour un emploi ou un stage).

L'édition de 2011 a été placée sous le haut-patronage du Ministre du Travail, de l'Emploi et de la Ville, Monsieur Xavier BERTRAND et du Ministre de la Ville, Monsieur Maurice LEROY.
Le bilan à 6 mois de l'édition de 2011 affichait des résultats positifs puisque **44% des personnes éloignées de l'emploi présentes** ont pu, suite à la manifestation, **bénéficier d'une solution professionnelle.**

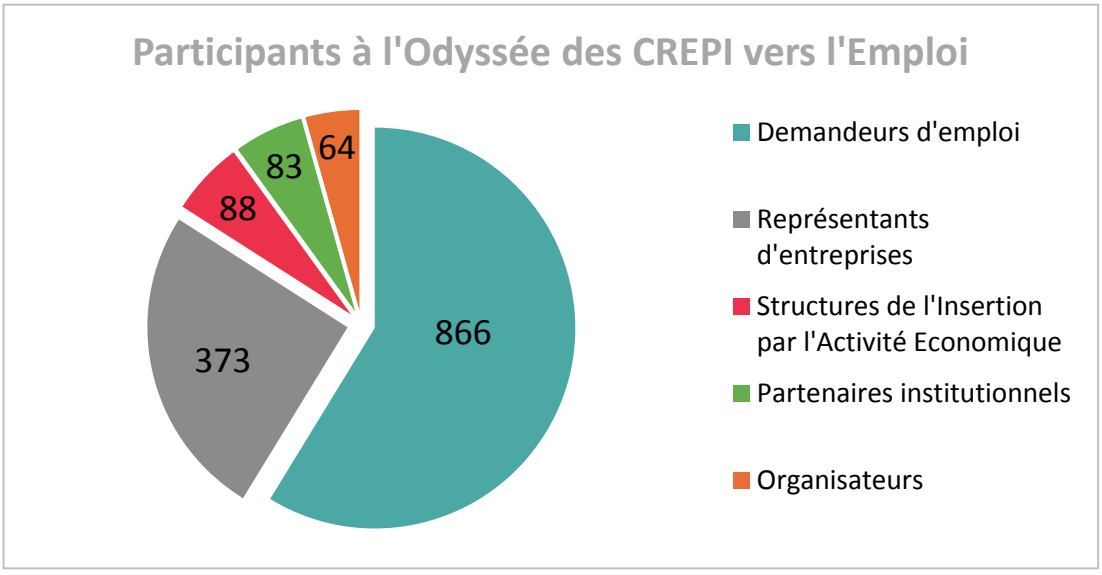
BILAN DE LA 3° EDITION

Depuis trois ans, l'Odyssée des CREPI a permis la mobilisation de 3 902 personnes sur le territoire.

La troisième édition de l'Odyssée des CREPI vers l'emploi, qui s'est tenue le 29 mars 2012 dans 14 villes de France présente un bilan très satisfaisant.

Ce sont **1474 personnes**, tout public confondu, qui se sont rassemblées dans les différentes manifestations organisées par les CREPI.

- **866 demandeurs d'emploi** dont 305 jeunes issus des Zones Urbaines Sensibles (34%)
- **373 représentants d'entreprises**, de tout secteur d'activités (secteur bancaire, hôtellerie restauration, BTP, industrie, grande distribution, intérim, agroalimentaire, commerce, transport et logistique, artisanat) et de toutes tailles (des grands groupes aux TPE)
- **88 partenaires institutionnels :** Etat, préfectures, Conseils Régionaux, Conseils Généraux, villes, communautés d'agglomération, DIRECCTE, Pôle Emploi, Missions Locales, Associations
- **83 représentants de Structures de l'Insertion par l'Activité Economique**
- **64 organisateurs**



CREPI Côte d'Azur

L'action

À Sophia-Antipolis, le **CREPI Côte d'Azur** a organisé « Jobs en scène », une manifestation de théâtre forum durant laquelle 30 demandeurs d'emploi et 25 représentants d'entreprises ont joué sur scène des saynètes de situation de recrutement : un employeur plus préoccupé de sa propre carrière que de l'entretien qu'il fait passer, des demandeurs d'emploi qui démotivent une autre candidate à quelques minutes de son entretien…

À l'issue de la journée, un recueil des CV des candidats est remis aux entreprises participantes. La journée était organisée en partenariat avec SKEMA BUSINESS SCHOOL, SAGIS CONSEIL et PLEIN SUD TV.

Résultats

Mobilisation générale : **183 personnes** ont participé à la manifestation.

- **36 personnes représentant 21 entreprises :**

  ADECCO, ANIMA CONSULTING, BALITRAND, BCCA, B-FLOWER, CAMA FORMATION, CELAUR EMPLOI, CIFFREO BONA, CL CONSULT, CMA06, EC CONSULTANT, EIFFAGE CONSTRUCTION, EIFFAGE ENERGIE MEDITERRANEE, EUROFORMATION, HB CONSEIL, IFETH, KONE, MAC DONALD'S NICE, NORBA, PROMAN, RENAULT RETAIL GROUP

- **27 demandeurs d'emploi** étaient présents la journée du 29 mars (dont 7 jeunes demandeurs d'emploi de moins de 26 ans issus des Zones Urbaines Sensibles).

- **Les partenaires institutionnels du CREPI présents:**

  CGA06, MAIRIE DE VALBONNE, MISSION LOCALE GRASSE, MISSION LOCALE NICE, PLIE DU BASSIN CANNOIS, POLE EMPLOI, ALTEDIA, HANDIJOB, REFLEXEMPLOI

- **Les Structures de l'Insertion par l'Activité Economique et associations participantes :**

  ALTEDIA, HANDIJOB, REFLEXEMPLOI, SKEMA

En images

CREPI Gironde

L'action

Le **CREPI Gironde** a organisé son premier Rallye pour l'emploi à Bordeaux et ses environs. 26 demandeurs d'emploi ont visité des entreprises des secteurs de la restauration, des espaces verts, des services, du BTP, de l'aéroportuaire et de l'agroalimentaire.

La journée du 29 mars a été consacrée à un retour sur l'expérience vécue par les participants.

Résultats

Mobilisation générale : **59 personnes** ont participé à la manifestation.

- **24 personnes représentant 19 entreprises**

  ADECCO, BATIFORM AQUITAINE, BRETTES ENVIRONNEMENT, CALI DECO, CAMAS, DAVID DAVITEC, EIFFAGE CONSTRUCTION NORD AQUITAINE, EIFFAGE TRAVAUX PUBLICS SUD OUEST, ESPACES VERTS CONSEILS, GAZ DE BORDEAUX, ICFA, IFRIA AGIR, KILOUTOU, LA POSTE, LEFEBVRE PAYSAGES, LPF TP, ORANGE, SOBEBO, SOPEGO, SPORT EQUIPEMENT

- **26 demandeurs d'emploi** étaient présents la journée du 29 mars (dont 6 jeunes demandeurs d'emploi de moins de 26 ans issus des Zones Urbaines Sensibles).

- **Les partenaires institutionnels du CREPI présents:**

  VILLE DE FLOIRAC, VILLE DE PESSAC, LE CCAS SAINT MEDARD EN JALLES, LA PJJ UEAJ

- **Les Structures de l'Insertion par l'Activité Economique et associations participantes :**
  Quatre bénévoles de Solidarités Nouvelles face au Chômage ont accompagné les demandeurs d'emploi au cours du Rallye.

En images

CREPI Haute-Garonne

L'action

Le **CREPI Haute-Garonne** a organisé une session **« Ambassadeur des métiers »** autour des métiers de la métallurgie sur le chantier du tramway de Toulouse. Les métiers de pose de mobilier urbain et de façonnage ont été présentés.

Résultats

Mobilisation générale : **24 personnes** ont participé à la manifestation.

- **L'entreprise GUINTOLI a participé à la manifestation.**

- **16 demandeurs d'emploi** étaient présents la journée du 29 mars (dont 5 jeunes demandeurs d'emploi de moins de 26 ans issus des Zones Urbaines Sensibles).

En images

CREPI Ile-de-France

L'action

Le **CREPI Ile-de-France** a organisé son premier Rallye pour l'emploi à Paris, Gennevilliers et l'Est de la Seine-Saint-Denis en partenariat avec C2DI 93, le PLIE de Gennevilliers et le PLIE Paris Nord-Est, pour permettre à des demandeurs d'emploi répartis en équipe de visiter des entreprises des secteurs de l'hôtellerie-restauration, de l'industrie, du recyclage, du bâtiment, et des transports. La journée du 29 mars a été consacrée à un retour sur l'expérience vécue par les participants suivi d'entretiens de recrutement.

Résultats

Mobilisation générale : **158 personnes** ont participé à la manifestation.

- **59 personnes représentant 41 entreprises**

  ADAGIO, AFORP ASNIERES, AFORP DRANCY, ATHOME, B2S/SYMPHONING, CHRONO FORMES, CLASS'CROUTE, CULTURA, EC METALLIQUE, EIFFAGE CONSTRUCTION, EIFFAGE CONSTRUCTION ST-DENIS, EIFFAGE CONSTRUCTION VAL DE SEINE – IGNY, EIFFAGE CONSTRUCTION YVELINES, EIFFAGE ENERGIE, EIFFAGE TRAVAUX PUBLICS, ESPACE JACQUES PREVERT, FPSG, GRANDS MOULINS DE PARIS, GROUPE MOBILE, IKEA, INHNI, ISOCHEM, LA PLATEFORME DU BATIMENT, LE DEBARCADERE, MPR INDUSTRIES, NETINDUS, PAPREC, PRADEAU & MORIN, PRO BTP, PUP PHARMA, RATP, SEPUR, SITA REBOND, SNCF, STREET LAB, SWEETHOME, THE GREEN LINK, TRA(VEOLIA), TTOM, VEOLIA CSP, YPREMA

- **61 demandeurs d'emploi** étaient présents la journée du 29 mars (dont 28 jeunes demandeurs d'emploi de moins de 26 ans issus des Zones Urbaines Sensibles).

- **Les partenaires institutionnels du CREPI présents:**
  CONSEIL REGIONAL D'ILE-DE-FRANCE, CONSEIL GENERAL DE SEINE-SAINT-DENIS, MAIRIE DU XIXEME ARRONDISSEMENT, POLE EMPLOI

- **Les Structures de l'Insertion par l'Activité Economique et associations participantes :**

  ASSOCIATION NEPTUNE, C2DI93, CASP, CHANTIER D'INSERTION DES RESTOS DU CŒUR, CHANTIER ECOLE ILE-DE-FRANCE, EMPLOI 92, EMPLOI 93, GROUPE ARES, PLIE DE PARIS, PLIE DE GENNEVILIERS, SITA REBOND

En images

CREPI Loire et Haute-Loire

L'action

Le **CREPI Loire et Haute-Loire** a organisé un après-midi de rencontres entre responsables d'entreprises et publics éloignés de l'emploi. Conseil, parrainage, présentation de métiers, propositions d'embauche, à la Maison de l'Emploi et de la Formation de la Loire ont rythmé la journée.

Résultats

Mobilisation générale : **411 personnes** ont participé à la manifestation.

- **54 personnes représentant 48 entreprises**

  A2C ASSOCIE, ALLIANCE LED, ALVES ARMANDO, APTITUDES, ATOUT SERVICES, BC CONSEILS, BNP PARIBAS, CAPEB, CENSEO, CHANGENET BHB, CLEMENTE, CORALLIS, CREDIT AGRICOLE, DESJOYAUX, DESPINASSE, EIFFAGE CONSTRUCTION, EIFFAGE ENERGIE, EIFFAGE TRAVAUX PUBLICS, ENVIE, ERDF LOIRE, FEDERATION DU BTP LOIRE, FOREZ ENTREPRENDRE, FOREZIENNE D' ENTREPRISES, GANZONI, GEIQ BATI-SCAFE, GENIE CIVIL INDUSTRIEL, GFD, GROUPE CASINO , EASYDIS, GROUPE CASINO ENTREPOT EASYDIS LES SOURCES, GROUPE CASINO GEANT CASINO MONTHIEU, HOTEL MERCURE, ID'EES INTERIM, IN EXTENSO, JL SYSTEMS, MEDIA SPORT PROMOTION, MOB OUTILLAGE, MICEL ELECTRO, PAGES, PUGNIERE, REFLECT TO CROW, REY, RIVIERE COMPAGNIE, SANTERNE, SEMEZ DEV, THALES ANGENIEUX, TREMPLIN 42, UTILE SUD FOREZ, ZANNIER, ZF PWK MECACENTRE

- **316 demandeurs d'emploi** étaient présents la journée du 29 mars (dont 122 jeunes demandeurs d'emploi de moins de 26 ans issus des Zones Urbaines Sensibles).

- **Les partenaires institutionnels du CREPI présents:**

  CONSEIL REGIONAL RHONE ALPES, CONSEIL GENERAL DE LA LOIRE, VILLE DE SAINT- ETIENNE, CCI SAINT- ETIENNE, POLE EMPLOI LOIRE, VILLE DE SAINT- ETIENNE, MAISON DE L'EMPLOI

- **Les Structures de l'Insertion par l'Activité Economique et associations participantes :**

  AFIJ, CFA BTP, CTEF, ECOLE DE LA 2EME CHANCE, FACE, GREP, GSE MONTREYNAUD, MIFE, MISSIONS LOCALES, MOD, PLIE SAINT- ETIENNE, REGIE DE QUARTIER.

En images

CREPI Loiret

L'action

Le **CREPI Loiret** a organisé « Talents Jeunes », une action d'accès à l'emploi de jeunes ayant une qualification (du CAP à Bac + 4) en recherche d'emploi sur le Loiret. A cette occasion, des entreprises ont pu rencontrer les candidats et proposer de l'emploi direct, des parrainages et des stages.

Résultats

Mobilisation générale : **183 personnes** ont participé à la manifestation.

- **52 personnes représentant 36 entreprises**

  ABALIUD, AFFAIRES DE PROGRES, AFPA, AGIR, AIDER SERVICES, AMAZON, CREDIT LYONNAIS, DV CONSTRUCTION, ECTI, ECTI , EDF DAMPIERRE CENTRALE NUCLEAIRE, EIFFAGE CONSTRUCTION, EIFFAGE ENERGIE, EIFFAGE TRAVAUX PUBLICS, FAMILLES RURALES, FCMB, FONDATION LA VIE AU GRAND AIR, GOYER , GROUPAMA, GROUPEMENT D'EMPLOYEURS DE LA LOGISTIQUE, GUINAULT SA, HANDIRECT SERVICES, LAITERIE DE SAINT-DENIS-DE-L'HÔTEL, LEROY MERLIN, LSDH, LYONNAISE DES EAUX, M BRICOLAGE, MANPOWER, MAQUET SA, PLANETT INTERIM, POLLET PEINTURE, RANDSTAD, SUPPLAY, TECHNITOIT, TPE D'AVENIR, UIMH, UIMM DU LOIRET/ AFPI

- **136 demandeurs d'emploi** étaient présents la journée du 29 mars (dont 24 jeunes demandeurs d'emploi de moins de 26 ans issus des Zones Urbaines Sensibles).

- **Les partenaires institutionnels du CREPI présents:**

  CONSEIL REGIONAL DU CENTRE, AGGLOMERATION D'ORLEANS, MAIRIE DE SAINT-DENIS-EN-VAL, POLE EMPLOI, PLIE, MISSIONS LOCALES D'ORLEANS, SOLIDARITES NOUVELLES FACE AU CHOMAGE

- **Les Structures de l'Insertion par l'Activité Economique et associations participantes :**

  AIDER SERVICES

En images

CREPI Lorraine

L'action

Le **CREPI Lorraine** a organisé son deuxième Rallye pour l'emploi à Nancy et ses environs. De nombreux secteurs d'activités ont ouvert leurs portes : la restauration, l'industrie, le service public, la grande distribution, le bâtiment, les transports, la logistique et les travaux publics.

La journée du 29 mars a été consacrée à un temps de formation pour les candidats pour permettre la verbalisation des acquis d'expérience

Résultats

Mobilisation générale : **183 personnes** ont participé à la manifestation.

- **18 personnes représentant 12 entreprises**

  CONSERVATOIRE DES ARTS ET METIERS, EIFFAGE CONSTRUCTION, EIFFAGE CONSTRUCTION METTALIQUE, EIFFAGE ENERGIE, EIFFAGE TRAVAUX PUBLICS, ERDF, EUROMODULES, GO FORMATION , IDEES INTERIM, LOGIDIS, MAC DONALD, PRESTINI TP

- **30 demandeurs d'emploi** étaient présents la journée du 29 mars (dont 10 jeunes demandeurs d'emploi de moins de 26 ans issus des Zones Urbaines Sensibles).

- **Les partenaires institutionnels du CREPI présents:**

  REGION LORRAINE, CONSEIL GENERAL DE MEURTHE-ET-MOSELLE, MAIRIE D'HEILLECOURT, POLE EMPLOI, MAISON DE L'EMPLOI, POLE EMPLOI

- **Les Structures de l'Insertion par l'Activité Economique et associations participantes :**

  ADLIS, CAP EMPLOI, E2C LUNEVILLE, GRAND SAUVOY, MJC HAUT DU LIEVRE, PARTEGO, SNC, SODEXO JUSTICE SERVICE

En images

CREPI Lyon-Rhône

L'action

Le **CREPI Lyon-Rhône** a organisé son premier Rallye pour l'emploi à Lyon et ses environs. Pendant 2 jours, 50 demandeurs d'emplois ont découvert 10 entreprises du bâtiment, du nettoyage, de la vente et de la logistique. Une restitution de l'expérience vécue et un atelier de jeu sur les postures dans l'emploi et le droit du travail a complété ces visites.

Résultats

Mobilisation générale : **47 personnes** ont participé à la manifestation.

- **14 personnes représentant 7 entreprises**

  BAREP, BERNARD CERAMICS, CAMAS FORMATION, EIFFAGE CONSTRUCTION, GROUPE VICTORIA, LE PROGRES, NUANCES ET CARACTERES, SECP, STEF LOGISTIQUE

- **20 demandeurs d'emploi** étaient présents la journée du 29 mars (dont 2 jeunes demandeurs d'emploi de moins de 26 ans issus des Zones Urbaines Sensibles).

- **Les partenaires institutionnels du CREPI présents:**

  GRAND LYON, AFPA TRANSITION, SODEXO JUSTICE SERVICES, MDEF RHONE SUD, MEDEF / MODE D'EMPLOI, MISSION LOCALE DE LYON

- **Les Structures de l'Insertion par l'Activité Economique et associations présentes :**

  AID'AUTO 69, GROUPE ESTIME, INTERVALLE INTERIM, IRUP SAINT-ETIENNE, SOLIDARITES NOUVELLES FACE AU CHOMAGE, SPORT DANS LA VILLE,

En images

CREPI Méditerranée

L'action

Le **CREPI Méditerranée** a lancé à l'occasion de l'Odyssée des CREPI vers l'emploi l'opération « Plantons ensemble pour créer des liens et des racines ». Pour la première étape du projet, des demandeurs d'emploi ont découvert les métiers du bâtiment et des espaces verts à l'occasion d'une visite de chantier. 6 stages et 18 postes ont proposés, au cours de 56 entretiens. D'ici la fin de l'année 2012, le CREPI Méditerranée poursuivra cette action en installant une sculpture végétale avec des jeunes en insertion sur un terrain public de la ville de Peypin.

Résultats

Mobilisation générale : 75 personnes

- **13 personnes représentant 7 entreprises**

  ALP MEDELEC, AVENIR PAYSAGES, EIFFAGE CONSTRUCTION METALLIQUE, EIFFAGE CONSTRUCTION PROVENCE, EIFFEL INDUSTRIE, EITP, MIDI CHARPENTES

- **50 demandeurs d'emploi** étaient présents la journée du 29 mars (dont 39 jeunes demandeurs d'emploi de moins de 26 ans issus des Zones Urbaines Sensibles).

- **Les partenaires institutionnels du CREPI présents:**

  MAIRIE DE PEYPIN, COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU PAYS D'AUBAGNE ET DE L'ETOILE, 13 HABITAT, POLE EMPLOI

- **Les Structures de l'Insertion par l'Activité Economique et associations présentes :**

  ACPM, EVOLIO / LA VARRAPE, IDEES INTERIM

En images

CREPI Nord-Pas-De-Calais

L'action

En partenariat avec le Plan Local à l' Insertion et à l'Emploi du Douaisis (PLIE du Douaisis), le **CREPI Nord-Pas-de-Calais** a organisé le jeudi 29 mars une rencontre entre demandeurs d'emploi et entreprises dans un cadre convivial et selon des formes variées à la salle Jean-Jacques Rousseau de Sin-le-Noble. La matinée fut consacrée à la visite de deux chantiers BTP permettant à 35 participants d'échanger avec des compagnons, de découvrir les différents métiers et techniques liés à ce secteur d'activité et/ou de valider un projet professionnel.

L'après-midi, onze représentants et chefs d'entreprises se sont mobilisés ainsi que des partenaires institutionnels et les partenaires emploi et formation du CREPI : près de 70 personnes ont été reçues en entretiens individuels. Les échanges avec les représentants d'entreprises ont permis de mieux cerner la culture de l'entreprise, les projets de recrutement et les profils recherchés.

Résultats

Mobilisation générale : **160 personnes** ont participé à la manifestation.

- **16 personnes représentant 16 entreprises**

  ADIA BTP, AFPA, CENTURIE, CERGNUL CONSTRUCTION, CONCEPT ALU, CPO, EIFFAGE CONSTRUCTION NORD-PAS-DE-CALAIS, EIFFAGE TRAVAUX PUBLICS NORD, EURODECO, GEIQ BTP, MANPOWER , MENUISERIE WINNE, METAL CREATION , MIROIR 2000, STE MODULE, TERENVI/AVENIR ET JARDIN

- **137 demandeurs d'emploi** étaient présents la journée du 29 mars (dont 44 jeunes demandeurs d'emploi de moins de 26 ans issus des Zones Urbaines Sensibles).

- **Les partenaires institutionnels du CREPI présents:**

  POLE EMPLOI, MISSION LOCALE, PLIE, POINT INFORMATION JEUNESSE, ASSOCIATION PARTIR EN VACANCES

En images

CREPI Normandie

L'action

Le **CREPI Normandie-** a organisé l'action **« En marche vers l'emploi… mais pas tout seul »** : pendant 2 jours, 20 jeunes des Zones Urbaines Sensibles de la commune de Petit Quevilly ont visité des entreprises de la Seine Maritime. Le 29 mars, ils ont participé à des ateliers pour se préparer à l'emploi (civisme, comportement, savoir-être….). A cette occasion, des responsables de ressources humaines et des représentants d'entreprises les ont aidés à améliorer leurs CV et pourront également leur proposer des offres de stage. L'action de visites se poursuivra à la suite de l'Odyssée.

Résultats

Mobilisation générale : **59 personnes** ont participé à la manifestation.

- **23 personnes représentant 17 entreprises**

  ADECCO BTP, ADECCO INDUSTRIE, ANIDER, BANQUE PRIVEE EUROPEENNE, CLEMESSY, EIFFAGE CONSTRUCTION NORMANDIE -CENTRE, EIFFAGE ENERGIE, EIFFAGE TRAVAUX MARITIMES ET FLUVIAUX, EIFFAGE TRAVAUX PUBLICS OUEST, EIFFEL CONSTRUCTION METALLIQUES, EIFFEL INDUSTRIES, FERRERO VILLIERS-ECALLES, GEORGIA PACIFIC, MANPOWER, RANDSTAD, RENAULT CLEON, ROUEN HOCKEY CLUB

- **21 demandeurs d'emploi** étaient présents la journée du 29 mars, tous issus des Zones Urbaines Sensibles

- **Les partenaires institutionnels du CREPI présents:**

  AFPA, AIPH, VILLE DE CANTELEU, CCAS DE CANTELEU, IDEFHI, Pôle Emploi, PREFECTURE DE LA SEINE MARITIME, VILLE DE PETIT QUEVILLY

- **Les Structures de l'Insertion par l'Activité Economique et associations participantes :**

  ID'EES INTERIM

En images

CREPI Pyrénées-Pau

L'action

Le **CREPI Pyrénées-Pau** a organisé son premier Rallye pour l'emploi à Pau et ses environs. 20 demandeurs d'emploi ont découvert les métiers des secteurs du commerce, de la grande distribution, du BTP, de l'industrie et de la restauration.

La mobilisation du public s'est faite grâce à la participation active de l'Association Intermédiaire **A TOUT SERVICE** de Mourenx.

Résultats

Mobilisation générale : **34 personnes** ont participé à la manifestation.

- **18 personnes représentant 18 entreprises**

  AEROPORT PAU PYRENEES, AUDIT SUD CONSEIL, BPS INTERIM, BUFALLO GRILL, CARROSSERIE BORDENAVE, CFAI ADOUR, CIEL, DECATHLON, DRILLSTAR INDUSTRIE, EIFFAGE CONSTRUCTION, EIFFAGE INDUSTRIE, EIFFAGE TRAVAUX PUBLICS, GEANT CASINO, IMPRIMERIE DES GAVES, LAVILLEROY SA, NATURE ET HABITAT, POISSONERIE GUIBERT, PYRENEES PREFA

- **12 demandeurs d'emploi** étaient présents la journée du 29 mars

En images

CREPI Pyrénées-Tarbes

L'action

Le **CREPI Pyrénées-Tarbes** a organisé une action à destination de personnes en recherche d'emploi de plus de 45 ans.

L'objectif : se préparer aux entretiens d'embauche, apprendre à présenter et à valoriser l'ensemble de leurs expériences professionnelles en une rapide exposé.

25 demandeurs d'emploi se sont présentés à une trentaine d'employeurs au cours de tables rondes et participeront à des « speed dating » avec 10 entreprises en besoin de recrutement.

Résultats

Mobilisation générale : **47 personnes** ont participé à la manifestation.

- **10 personnes représentant 10 entreprises**

  ABAFIM, ADIA, DEFI EMPLOI, GEM'S, IMOTEP, LA CHARPENTERIE, RENAULT AUTOMOBILES, TARBES EN SCENE, VAREL EUROPE ainsi qu'un consultant en informatique

- **19 demandeurs d'emploi** étaient présents la journée du 29 mars (dont 2 jeunes demandeurs d'emploi de moins de 26 ans issus des Zones Urbaines Sensibles).

- **Les partenaires institutionnels du CREPI présents:**

  DIRECCTE 65, CCI, POLE EMPLOI,

En images

CREPI Touraine

L'action

Le **CREPI Touraine** a réalisé son huitième Rallye pour l'emploi à Tours et ses environs. 30 personnes réparties en équipes de 3 et coachées par un accompagnateur (chef d'entreprise, salarié…), ont visité 8 entreprises et centres de formation pendant 2 jours.

La journée du 29 mars est a été consacrée à un moment d'échange entre équipe, à un travail en commun sur une des entreprises visitées et à un « speed-coaching ».

Résultats

Mobilisation générale : **98 personnes** ont participé à la manifestation.

- **57 personnes représentant 57 entreprises**

  ABC DEVELOPPEMENT, ACTIFORCES, ADAPEI, AJ COPIEURS, ANDRH, CADDECOR, CAPITAL IN FINE, CASTEX SOTECOM, CENTRE DE CONGRES VINCI, CFA DES DOUETS, CREDIT COOPERATIF, CREDIT MUTUEL, DC4 CONSEIL, DELTA SERVICE, DOMITYS, EIFFAGE CONSTRUCTION, EIFFAGE ENERGIE, EIFFAGE TP, EMOS, EUROVIA, FIDAL, FLUNCH, FORBAT, GOLF DE TOURAINE, IMT, INSTITUTION MARMOUTIER, JACEA RH, JARDILAND, JC DECAUX, KEOLIS / FIL BLEU, LAVRUT, LEO LAGRANGE, LEROY MERLIN, MANPOWER BTP, MEDIATHEQUE, MERCURE TOURS SUD, MICHELIN, NAOS INTELLIGENCE, NEOPOL, OPCA, PLANET'OFFICE, RANDSTAD, REALTIS, REFLET, REUNICA, SAFETY, SAINES, SIGNETIS, SIMA, SOREGOR, SP'INGENIERIE, STARPRICE, SYNERVIA, SYNTONIS, THERIUS, UIMM, WSI

- **30 demandeurs d'emploi** étaient présents la journée du 29 mars (dont 10 jeunes demandeurs d'emploi de moins de 26 ans issus des Zones Urbaines Sensibles).

- **Les partenaires institutionnels du CREPI présents:**

  MAIRIE DE LA RICHE, TOUR(S) PLUS

- **Les Structures de l'Insertion par l'Activité Economique et associations présentes :**

  EQUINOXE

En images

TEMOIGNAGES

Monsieur Maurice LEROY, Ministre de la Ville :

« Nous avons besoin, dans les quartiers populaires, de faire en sorte qu'on ait une véritable insertion par l'activité économique. Le vivre ensemble est le garant, l'unité, la cohésion sociale de notre République. On ne peut pas laisser les quartiers populaires au bord du chemin, voilà pourquoi avec les CREPI jouent un rôle irremplaçable, majeur. »

Une entreprise participante :

« C'est une façon originale et intéressante de pouvoir accompagner quelques demandeurs d'emploi, de les aider à dédramatiser parce souvent, quand ils arrivent en entretien, c'est trop tard, ils sont déjà dans le stress. »

Des demandeurs d'emploi :

« Ce n'est pas évident de rentrer en voyant le nom d'une grosse boîte. On rentre par les petites routes, par les petits chemins, et on apprend à découvrir ces petits chemins qui mènent à l'emploi. »

« On se rend compte qu'on a affaire à des hommes comme nous, et on enlève cet aspect hiérarchique, cet aspect haut placé, inabordable, inapprochable de l'employeur. »

« C'est vraiment très intéressant parce que ça permet de reprendre assurance en nous, et de ne pas rester cantonnés à la maison à se morfondre. »

« Le plus intéressant c'est de rencontrer le patron lui-même. »

LES PARTENAIRES DE L'ODYSSEE

La manifestation est placée sous le haut patronage du Ministre de la Ville Maurice LEROY.

Le Fonds Agir pour l'insertion dans l'Industrie (A2i)

Créé en décembre 2009 à l'initiative de l'UIMM et présidé par Anne Lauvergeon, le fonds Agir pour l'insertion dans l'industrie (A2i) s'est donné comme objectifs de combattre l'exclusion en construisant des parcours vers l'emploi, de promouvoir la diversité au sein des entreprises, et de contribuer à résoudre les difficultés de recrutement rencontrées par l'industrie. Ce fonds de dotation est doté de 70 millions d'euros sur cinq ans.

La Fondation du Crédit Mutuel

Créée en 2009 et placée sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation regroupe les activités nationales de mécénat du Crédit Mutuel. Elle intervient dans les domaines de la solidarité et de l'intérêt général et s'articule autour de trois axes : la lecture, la solidarité internationale et l'économie sociale et solidaire.

La Charte de la Diversité

La Fédération nationale des CREPI est l'un des partenaires nationaux de la Charte de la Diversité. Les CREPI Ile-de-France, Gironde, Loire et Haute Loire, Loiret, Lorraine, Rhône, Pyrénées et Touraine ainsi que la Fédération Nationale des CREPI sont signataires.

Le Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise (CJD)

Le Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise est le plus ancien mouvement patronal indépendant de France. Créé en 1938 pour réhabiliter la fonction patronale et mettre l'économie au service de la vie, le CJD forme ses militants au métier de « dirigeant-entrepreneur » soucieux de rendre leur entreprise à la fois plus humaine et plus compétitive. Le président national, élu pour un mandat de deux années, engage le mouvement tout entier à : « mettre l'économie au service de la vie en intégrant les éléments du vivant comme autant d'éléments indissociables à notre survie et à un développement pérenne de l'homme ».

Le CJD compte aujourd'hui plus de 4 500 chefs d'entreprise et cadres dirigeants en France, 9 CJD à l'international et 25 correspondants dans le monde. À ce jour, plus de 45 000 chefs d'entreprises toujours en activité sont passés par le CJD.

Mouvement indépendant et en expérimentation constante, le CJD a toujours alimenté les réflexions et influencé les décisions économiques, politiques et sociales françaises.

Pôle Emploi

Pôle emploi, institution nationale, est l'opérateur unique chargé d'assurer les missions de service public de l'emploi. Son objectif central est de favoriser l'accès ou le retour à l'emploi des demandeurs d'emploi. Pour atteindre cet objectif, Pôle emploi développe des coopérations accrues avec les entreprises visant à favoriser le retour à l'emploi des demandeurs d'emploi et à accroître la fluidité et la transparence du marché du travail tout en répondant aux besoins de recrutement.

Solidarités nouvelles contre le chômage (SNC)

Solidarités Nouvelles face au Chômage (SNC) est une association créée en 1985 à l'initiative notamment de Jean-Baptiste de Foucauld pour aider concrètement les demandeurs d'emploi. Ses 1200 membres bénévoles répartis dans 105 groupes locaux de solidarité accompagnent plus de 2100 demandeurs d'emploi. 60% des personnes accompagnées trouvent une solution positive à la fin de l'accompagnement.